# Informacja prasowa

24 marca 2025

-------------------------------------------

**Znamy zwycięzców konkursu CSR Poland Awards 2025 i najlepsze działania społeczne firm!**

**Szerzenie profilaktyki zdrowotnej, rozwijanie form pomocy humanitarnej, realizacja wolontariatu grantowego, zwrócenie uwagi na ważne tematy cyrkularności, pomoc lokalnym społecznościom po powodzi – to tylko niektóre projekty społeczne nagrodzone w ramach konkursu CSR Poland Awards 2025. Trzecia edycja inicjatywy miała na celu docenienie kolejnych działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz liderów CSR w firmach. Nagrody zostały wręczone 20 marca w Krakowie podczas konferencji CSR Poland, organizowanej przez Fundację Poland Business Run oraz inicjatywę Be Closer.**

Konkurs towarzyszył konferencji CSR Poland, w ramach której przez dwa dni o społecznej odpowiedzialności firm dyskutowało 280 uczestników i uczestniczek oraz 38 ekspertów i ekspertek z branży CSR, ESG, HR i PR, m.in. Joanna Flis, Marcin Popkiewicz, Paulina Mazur, Tomasz Szklarski, Monika Borycka czy Dagmara Pakulska.

W ramach prelekcji, paneli dyskusyjnych oraz zajęć warsztatowych poruszane były takie tematy, jak: zdrowie psychiczne, synergia biznesu i NGO, oddolne inicjatywy, zmiany klimatu, starzenie się społeczeństwa, wyzwania pokoleniowe, doświadczenie dojrzałych kobiet w biznesie, autentyczna komunikacja oraz dostępność w przestrzeni publicznej.

**Najlepsi z najlepszych**

W konkursie CSR Poland Awards 2025 mogła wziąć udział każda organizacja, posiadająca siedzibę lub oddział na terenie Polski, która w 2024 roku zrealizowała projekt CSR. W osobnej kategorii zgłaszani byli liderzy działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

W tym roku do konkursu wpłynęło dokładnie 168 zgłoszeń konkursowych, a największą popularnością cieszyła się kategoria Community engagement. Poza czterema głównymi kategoriami, nagrodzony został najlepszy projekt z zakresu działalności na rzecz osób z niepełnosprawnością (Accessibility and inclusivity). Jury przyznało także Nagrodę Specjalną.

– *Konferencja CSR Poland, którą organizowaliśmy już trzeci raz, była dobrą okazją, aby zainspirować się najlepszymi projektami społecznymi, zacząć działać w swojej firmie, a także nawiązać kontakt z ludźmi z branży i działać potem z nimi na zasadzie networkingu. Cieszymy się, że kolejny raz mogliśmy także nagrodzić wspaniałe, bardzo inspirujące projekty społeczne i inicjatywy z zakresu CSR, ESG, wolontariatu pracowniczego czy też te na rzecz lokalnej społeczności. To bardzo pokrzepiające, że polskim markom chce się wciąż robić tyle dobrego dla świata i odpowiadać na realne, aktualne potrzeby* – mówi Agnieszka Pleti, prezeska Fundacji Poland Business Run, organizatorka konferencji CSR Poland i konkursu CSR Poland Awards.

Poniżej przedstawiamy zwycięzców konkursu CSR Poland Awards 2025.

**KATEGORIA COMMUNITY ENGAGEMENT**

Projekty społeczne, które zostały zrealizowane przez firmę na rzecz jej otoczenia zewnętrznego.

**LAUREAT:**

* Hegelmann Transporte Sp. z o.o.– projekt “Punkt Charytatywny Dla Potrzebujących Rodzin”

**WYRÓŻNIENI:**

* Samsung Electronics Polska – projekt “Aktywna Stacja Galaxy”
* T-Mobile Polska S.A. – projekt “Sieć Pokoleń”

**KATEGORIA VOLUNTEERING**

Projekty społeczne zrealizowane przez firmę przy udziale jej pracowników w roli wolontariuszy.

**LAUREAT:**

* Bank Gospodarstwa Krajowego – projekt “Wolontariat jest super! 100 projektów grantowych na 100-lecie BGK”

**WYRÓŻNIENI:**

* Fundacja ING Dzieciom – projekt “Wolontariat ING”
* PwC Service Delivery Center – projekt “Program Wolontariatu Pracowniczego. Współpraca międzypokoleniowa”

**KATEGORIA EMPLOYEE WELLBEING**

Projekty, które realizowała firma na rzecz swoich własnych pracowników, dbając o ich dobrostan fizyczny, psychiczny, finansowy, zawodowy i społeczny.

**LAUREAT:**

* Biedronka - Jeronimo Martins Polska – projekt “Razem Zadbajmy o Zdrowie”

**WYRÓŻNIENI:**

* ABB Business Services Sp. z o.o.– projekt “#BeWell”
* AXA XL – projekt “AXA "We Care"

**KATEGORIA CSR LEADER**

Osoby, które efektywnie realizują projekty CSR w firmach i motywują do działania innych.

**LAUREAT:**

* Martyna Zastawna – Founder w woshwosh

**WYRÓŻNIENI:**

* Magdalena Zajkowska – Wiceprezeska Zarządu, Pion Komunikacji i HR (CHRO) w Nest Bank S.A.
* Anna Zemła – Kierownik Projektów Administracyjnych w GE Medical Systems Polska

**KATEGORIA DODATKOWA ACCESSIBILITY AND INCLUSIVITY**

Specjalne wyróżnienie za projekty na rzecz osób z niepełnosprawnościami.

**WYRÓŻNIENI:**

* Hewlett Packard Enterprise Global Business Center – projekt “Łączą Nas Góry”
* [Fundacja Eco Textil - Od Was dla Was](https://ecotextil.pl/) – projekt “Bezpłatna wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego”

**NAGRODA SPECJALNA OD JURY**

* Modular System Sp. z o.o. – Modułowa szkoła i przedszkole w Żelaźnie

## W Kapitule konkursu znaleźli się: Agnieszka Pleti *–* prezeska Fundacji Poland Business Run, dr Ewa Jastrzębska *–* rzeczniczka etyki Szkoły Głównej Handlowej, dr hab. Dorota Gierszewski *–* kierowniczka Pracowni Pedagogiki Społecznej i Andragogiki UJ, Tomasz Włodarski *–* dyrektor Małopolskiego Instytutu Kultury w Krakowie, Małgorzata Szlendak *–* ekspertka w dziedzinie komunikacji i trenerka oraz dr Anna Popielska-Borys *–* dyrektorka operacyjna Filii Uniwersytetu SWPS im. ks. Józefa Tishnera w Krakowie, Magdalena Kitlas *–* dyrektorka Departamentu Relacji, Pracodawcy RP, a także Dagmara Gawęda *–* kierowniczka projektów społecznych Fundacji Medicover.

Organizatorami głównymi wydarzenia byli Fundacja Poland Business Run i inicjatywa Be Closer. Sponsorem Strategicznym był Medicover Sport, a Sponsorami Głównymi - UBS i Euroclear, HCLTech, uPacjenta i Wellbee.

Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.csrpoland.pl](http://www.csrpoland.pl). Kolejna edycja konferencji CSR Poland planowana jest na marzec 2026 r.