

**Regulamin konkursu
na najciekawsze zdjęcia w ramach treningów do biegu
organizowanego
dla biegaczy biorących udział w biegu Poland business Run**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs na najciekawsze zdjęcie z treningu do biegu Poland business Run 2021 (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu Fundacja Poland Business Run (dalej „Organizator”).
3. Konkurs trwa od 19.07.2021 r. do dnia 31.08.2021 r. do godziny 23.59.
4. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora komisja konkursowa.

II. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie 38 najciekawszych zdjęć pokazujących, jak biegacze zapisani do biegu Poland Business Run 2021 trenują i przygotowują się do udziału w biegu.

Pozostałe cele to:

- zachęcanie do wspólnego trenowania,
- wzmocnienie rozpoznawalności marki Poland Business Run 2021 oraz Hoka One One i Dietific,
- propagowanie zdrowego trybu życia.

III. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich biegaczy zapisanych w roku 2021 do biegu Poland Business Run, zwanych w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”.
2. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia w ciągu trwania Konkursu. W przypadku większej ilości zgłoszeń pod uwagę, w ramach konkursu, będzie brane pierwsze opublikowane przez uczestnika zdjęcie.
3. Przedmiotem Konkursu jest zrealizowanie zdjęcia obrazującego trening/przygotowanie do biegu Poland Business Run.
4. Aby zdjęcie zostało zakwalifikowane do konkursu, musi spełniać warunki określone w Regulaminie.
5. Elementy obligatoryjne:
 - a. Zdjęcie wrzucone na publiczny profil na Instagramie (feed) autora wraz z czterema hashtagami: #polandbusinessrun2021 #timetofly #hokaoneone #dietific
 - b. zdjęcie ma obrazować przygotowania do biegu Poland Business Run 2021,
 - c. zdjęcie musi być dziełem własnym osoby zgłaszającej.
 - d. Zdjęcie nie może:
 - naruszać godności ludzkiej;
 - zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
 - ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

IV. Zgłoszenia

1. Termin publikowania zdjęć na Instagramie upływa w dniu 22.08.2021 o godz. 23.59.

V. Ocena zgłoszeń i nagrody w konkursie

1. Konkurs zorganizowany będzie w dwóch etapach, tj. 19.07-1.08 oraz 02.08-22.08.2021 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi kolejno w terminach: 5.08 oraz 26.08.2021. W danym terminie oceniane będą prace nadesłane w okresie poprzedzającym rozstrzygnięcie.
2. W trakcie oceny szczególnie brana pod uwagę będzie inwencja twórcza oraz pomysł na realizację zdjęcia, różnorodność form treningu.
3. Oceny prac konkursowych dokona jury powołane przez Organizatorów, których zadaniem będzie wyłonienie laureatów konkursu;
 - a) Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie;
 - b) Kryterium oceny prac będzie się opierać na ocenie pomysłu, wykonania i jakości przekazu. Pod uwagę będzie brana pomysłowość, wrażenia artystyczne oraz wzmocnienie wizerunku Organizatora;
 - c) Po każdym etapie, w dniu rozstrzygnięcia jury wybierze zwycięzców.
 - d) Szczegółowy wykaz nagród:

etap 19.07-01.08.2021

1. 1 dwutygodniowy indywidualny catering od Dietific (strefa dostaw: <https://www.dietific.pl/miasta/>)
2. 8 par butów biegowych HOKA ONE ONE - Clifton 8
3. 5 butelek turystycznych Primus Klunken Bottle
4. 5 par skarpet Many Mornings JUST RUN

etap 02.08-22.08.2021

1. 1 konsola do gry NINTENDO SWITCH LITE
2. 8 par butów biegowych HOKA ONE ONE - Clifton 8
3. 5 butelek turystycznych Primus Klunken Bottle
4. 5 par skarpet Many Mornings JUST RUN

- e) Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród w formie wyróżnienia.
- f) Jury zastrzega sobie prawo, w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub niezadowolającej ich jakości, do przekazania w danej turze mniejszej ilości nagród.

VI. Ochrona danych osobowych

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z przetwarzaniem osobowych informujemy – zgodnie z art. 13 ust 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/6/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L z 04.05.2016 r, Nr 119, s. 1) zwanego dalej „RODO”, iż:

Administratorem danych osobowych jest:

1) Fundacja Poland Business Run z siedzibą ul. H. Siemiradzkiego 17/2, 31-137 Kraków, W ramach realizacji konkursu oraz w związku z ochroną danych osobowych, uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem e-mail: biuro@polandbusinessrun.pl oraz pod adresem e-mail Inspektora Ochrony Danych Fundacji Poland Business Run: iod@iods.pl.

I. PODSTAWA PRAWNA I CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe uczestników konkursu oraz opiekunów prawnych uczestników będą przetwarzane w celu:

- 1) organizacji konkursu pn. „Konkurs na najciekawsze zdjęcia w ramach treningów do biegu organizowanego dla biegaczy biorących udział w biegu Poland Business Run”, oceny prac i wyłonienia zwycięzców konkursu oraz w celu publikacji wyników konkursu na stronach internetowych Organizatorów i na fanpage'ach Facebook oraz Instagram – wyłącznie na podstawie udzielonej nam przez Panią/Pana zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);
- 2) rozliczenia konkursu – w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawopodatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
- 3) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania uczestników, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratorów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO);
- 4) wykorzystania wizerunku uczestnika konkursu - w formie zdjęć z rozdania nagród oraz w formie upublicznienia przesłanego zdjęcia na stronach internetowych Organizatorów oraz na ich fanpage'ach Facebook i Instagram – wyłącznie na podstawie zgody udzielonej nam przez opiekuna prawnego uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

II. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub zawartej z Organizatorem umowy powierzenia. Dane osobowe uczestników konkursu zostaną również przekazane członkom Jury i przetwarzane wyłącznie w celu oceny prac i wyłonienia zwycięzców konkursu.

III. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji konkursu, a następnie przez okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa (5 lat), dochodzenia roszczeń natury cywilnoprawnej, w celach archiwalnych (zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizowania dokumentacji powstałej z tytułu działania jednostki państwowej), a w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do momentu jej odwołania.

IV. INFORMACJE O WYMOGU/DOBROWOLNOŚCI PODANIA DANYCH ORAZ KONSEKWENCJI NIE PODANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie lub podanie niepełnych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia w nim udziału. Wyrażenie zgody uczestnika lub opiekuna prawnego uczestnika na rozpowszechnianie wizerunku jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

V. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik posiada prawo do:

- 1) Dostępu do treści danych osobowych,
- 2) Prawo do sprostowania danych,
- 3) Usunięcia danych osobowych,
- 4) Ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) Przenoszenia danych,
- 6) Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 7) Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody, – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione w pkt 1-7 powyżej można zrealizować poprzez kontakt z jednym z Administratorów.

VI. PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO

Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że Pana/Pani dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z przepisami Rozporządzenia ogólnego.

VII. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI W TYM PROFILOWANIE

Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.

VIII. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO LUB ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, jednakże mogą być przekazywane do państw trzecich (m.in. USA) poprzez korzystanie przez Administratora z narzędzi firm mających siedziby lub oddziały poza UE.

VII. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają pracownicy Fundacji Poland Business Run dostępni pod adresem e-mail: biuro@polandbusinessrun.pl
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż:
 - a. zdjęcie zgłoszone do Konkursu jest wynikiem własnej twórczości Uczestnika i nie narusza żadnych praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich;
 - b. Uczestnikowi Konkursu przysługuje całość praw autorskich do zdjęcia i jego wszystkich elementów składowych;
 - c. Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanej pracy na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.
4. Zgłaszając zdjęcie, Uczestnik akceptuje, że Organizatorzy mogą udostępniać zdjęcie oraz jego fragmenty na ich stronie społecznościowej, stronie internetowej i w innych mediach.