

**Regulamin konkursu „Biegiem do księgarni”
organizowanego przez Fundację Poland Business Run
przy okazji Nocy Księgarń 2021**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs „Biegiem do księgarni” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Fundacja Poland Business Run z siedzibą w Krakowie 31-137, ul. Siemiradzkiego 17/2, NIP: 676-250-72-32 (dalej „Organizator”).
3. Konkurs trwa **od 04.10.2021 r. do dnia 21.10.2021 r. do godziny 23:59.**
4. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora komisja konkursowa.

II. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie 3 najciekawszych prac, polegających na pokazaniu w kreatywny sposób, jak uczestnicy biegną po książkę do księgarni.

Pozostałe cele to:

- promowanie inicjatyw Poland Business Run oraz Noc Księgarń,
- zachęcanie do czytelnictwa,
- propagowanie zdrowego trybu życia.

III. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób obserwujących profil Poland Business Run na Facebooku, zwanych w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”.
2. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia w ciągu trwania Konkursu. W przypadku większej ilości zgłoszeń pod uwagę, w ramach konkursu, będzie brana pierwsza opublikowana przez uczestnika praca.
3. Przedmiotem Konkursu jest dodanie pracy konkursowej w formie graficznej (zdjęcia, zrzutu ekranu lub innej). Zdjęcie należy zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Poland Business Run w serwisie Facebook.
4. Aby praca została zakwalifikowana do konkursu, musi spełniać warunki określone w Regulaminie.
5. Elementy obligatoryjne:
 - a. praca musi zostać zamieszczona w komentarzu pod postem konkursowym i nie może zostać usunięta przed datą rozstrzygnięcia konkursu,
 - b. komentarz musi zawierać zdjęcie, zrzut ekranu lub inny rodzaj dokumentacji graficznej, prezentującej hasło „bieg do księgarni”,
 - c. praca musi być dziełem własnym osoby zgłaszającej.
 - d. praca nie może:
 - naruszać godności ludzkiej;
 - zawierać treści dyskryminujących ze względu m.in. na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
 - ranić przekonań religijnych lub politycznych;

- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

IV. Zgłoszenia

1. Termin publikowania prac upływa w dniu 21.10.2021 o godz. 23.59.

V. Ocena zgłoszeń i nagrody w konkursie

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 22.10.2021. W danym terminie oceniane będą prace nadesłane w okresie poprzedzającym rozstrzygnięcie.

2. W trakcie oceny szczególnie brana pod uwagę będzie inwencja twórcza oraz interpretacja postawionego hasła.

3. Oceny prac konkursowych dokona jury powołane przez Organizatora, którego zadaniem będzie wyłonienie laureatów konkursu;

a) Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie;

b) W dniu rozstrzygnięcia jury wybierze zwycięzców i opublikuje ich listę w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Poland Business Run na Facebooku.

c) Laureaci konkursu mają 7 dni od daty publikacji wyników na podanie danych do wysyłki nagrody poprzez wiadomość email na adres biuro@polandbusinessrun.pl.

d) Nagrody

Nagroda główna/ 1. miejsce: Czytnik ebooków Amazon Kindle 10
Miejsca 2-3: Książki związane z tematyką biegania

e) Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród w formie wyróżnienia.

f) Jury zastrzega sobie prawo, w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub niezadowolającej ich jakości lub niespełniających wymogów formalnych, do przekazania mniejszej ilości nagród.

VI. Ochrona danych osobowych

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z przetwarzaniem osobowych informujemy – zgodnie z art. 13 ust 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/6/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L z 04.05.2016 r, Nr 119, s. 1) zwanego dalej „RODO”, iż:

I. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem danych osobowych jest:

1) Fundacja Poland Business Run z siedzibą ul. H. Siemiradzkiego 17/2, 31-137 Kraków,

W ramach realizacji konkursu oraz w związku z ochroną danych osobowych, uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem e-mail: biuro@polandbusinessrun.pl oraz pod adresem e-mail Inspektora Ochrony Danych Fundacji Poland Business Run: iod@iods.pl.

II. PODSTAWA PRAWNA I CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe uczestników konkursu oraz opiekunów prawnych uczestników będą przetwarzane w celu:

- 1) organizacji konkursu pn. „Konkurs na bieg do księgarnii”, oceny prac i wyłonienia zwycięzców konkursu oraz w celu publikacji wyników konkursu na stronach internetowych Organizatorów i na fanpage’ach Facebook oraz Instagram – wyłącznie na podstawie udzielonej nam przez Panią/Pana zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);
- 2) rozliczenia konkursu – w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawnopodatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
- 3) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania uczestników, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratorów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO);
- 4) wykorzystania wizerunku uczestnika konkursu - w formie zdjęć z rozdania nagród oraz w formie upublicznienia przesłanego zdjęcia na stronach internetowych Organizatorów oraz na ich fanpage’ach Facebook i Instagram – wyłącznie na podstawie zgody udzielonej nam przez opiekuna prawnego uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

III. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub zawartej z Organizatorem umowy powierzenia. Dane osobowe uczestników konkursu zostaną również przekazane członkom Jury i przetwarzane wyłącznie w celu oceny prac i wyłonienia zwycięzców konkursu.

IV. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji konkursu, a następnie przez okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa (5 lat), dochodzenia roszczeń natury cywilnoprawnej, w celach archiwalnych (zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizowania dokumentacji powstałej z tytułu działania jednostki państwowej), a w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do momentu jej odwołania.

V. INFORMACJE O WYMOGU/DOBROWOLNOŚCI PODANIA DANYCH ORAZ KONSEKWENCJI NIE PODANIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie lub podanie niepełnych danych osobowych będzie skutkować brakiem możliwości wzięcia w nim udziału. Wyrażenie zgody uczestnika lub opiekuna prawnego uczestnika na rozpowszechnianie wizerunku jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

VI. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik posiada prawo do:

- 1) Dostępu do treści danych osobowych,
- 2) Prawo do sprostowania danych,
- 3) Usunięcia danych osobowych,
- 4) Ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) Przenoszenia danych,

6) Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
7) Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody, – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione w pkt 1-7 powyżej można zrealizować poprzez kontakt z jednym z Administratorów.

VII. PRAWO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO

Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że Pana/Pani dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z przepisami Rozporządzenia ogólnego.

VIII. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI W TYM PROFILOWANIE

Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.

IX. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO LUB ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, jednakże mogą być przekazywane do państw trzecich (m.in. USA) poprzez korzystanie przez Administratora z narzędzi firm mających siedziby lub oddziały poza UE.

VII. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają pracownicy Fundacji Poland Business Run dostępni pod adresem e-mail: biuro@polandbusinessrun.pl
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż:
 - a. praca zgłoszona do Konkursu jest wynikiem własnej twórczości Uczestnika i nie narusza żadnych praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich;
 - b. Uczestnikowi Konkursu przysługuje całość praw autorskich do zgłoszonej pracy i jej wszystkich elementów składowych;
 - c. Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanej pracy na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.
4. Zgłaszając zdjęcie, Uczestnik akceptuje, że Organizatorzy mogą udostępniać zdjęcie oraz jego fragmenty na ich stronie społecznościowej, stronie internetowej i w innych mediach.