

Regulamin konkursów dodatkowych w ramach biegu Poland Business Run 2020

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywają się konkursy dodatkowe w ramach Poland Business Run 2020 (zwany dalej "Konkuresem").
2. Organizatorem konkursu Fundacja Poland Business Run (dalej „Organizator”).
3. Konkurs trwa od 11.08.2020 r. do dnia 01.09 do godziny 23.59
4. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora komisja konkursowa.
5. Ogłoszenie zwycięzców będzie miało miejsce 6.09.2020 podczas streamingu z biegu Poland Business Run.

II. Cel konkursu

Celem Konkursu jest:

1. podniesienie atrakcyjności biegu Poland Business Run 2020 (dalej: “PBR2020”)
2. możliwość nagrodzenia większej ilości biegaczy, którzy wykażą się kreatywnością oraz dodatkowym zaangażowaniem
3. zebranie dokumentacji fotograficznej umożliwiającej stworzenie fotoreportażu z realizowanego przez biegaczy biegu
4. weryfikacja preferencji biegowych biegaczy w celu stworzenia dla nich jeszcze atrakcyjniejszej formy biegu w przyszłości

III. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do biegaczy zgłoszonych do biegu Poland Business Run 2020, zwanych w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”.
2. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia w ramach jednej kategorii w ciągu trwania Konkursu.
3. Przedmiotem Konkursu jest zrealizowanie zdjęcia w wybranej kategorii:
 - **#trening**- kategoria, w której uczestnicy mają szansę pokazać swoje indywidualne lub grupowe przygotowania do biegu PBR2020
 - **#trasa**- kategoria ukazująca trasę, po której biegasz; pochwal się mijanymi widokami, pięknem otaczającej cię przyrody lub biegiem w środku miejskiej dżungli. Liczymy na kreatywność w wyborze trasy i przygotowania fotografii.
4. Aby zdjęcie zostało zakwalifikowane do konkursu musi spełniać warunki określone w Regulaminie.
5. Elementy obligatoryjne:
 - a. format: image/jpeg
 - b. rozdzielczość: min. 2048x1152
 - d. Zdjęcie nie może:

- naruszać godności ludzkiej;
- zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
- ranić przekonań religijnych lub politycznych;
- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

IV. Zgłoszenia

1. Termin nadsyłania zdjęć upływa w dniu 01.09.2020 o godzinie 23.59.

Zdjęcie konkursowe należy przesłać za pomocą **formularza dostępnego na stronie www.polandbusinessrun.pl**

2..Forma przesyłania zdjęć:

- Formularz zgłoszeniowy wypełniany przez Uczestnika na stronie www.polandbusinessrun.pl - na tym etapie następuje akceptacja regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na przetwarzanie i udostępnianie wizerunku zarówno uczestnika jak i osób występujących na zdjęciu
- Udostępnienie zdjęcia w mediach społecznościowych z konkursowymi hashtagami tj: #polandbusinessrun2020 #nazwa kategorii tj #trening/ #trasa #konkurs (zdjęcie musi być publiczne)

Aby zdjęcie zostało zakwalifikowane muszą zostać zachowane obydwie te formy.

V. Ocena zdjęć i nagrody w konkursie.

1. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi 06.09.2020 podczas streamingu Poland Business Run.
2. W trakcie oceny szczególnie brana pod uwagę będzie inwencja twórcza, pomysł na zdjęcie oraz jego walory estetyczne.
3. Oceny prac konkursowych dokona jury powołane przez Organizatorów, których zadaniem będzie wyłonienie laureatów konkursu;
 - a) Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie;
 - b) Kryterium oceny prac będzie się opierać na ocenie pomysłu, wykonania jakości przekazu.
 - c) Jury przyznaje trzy nagrody główne dla każdej z kategorii
 - dla kategorii #trening nagrodą jest zestaw treningowy akcesoriów firmy Tiguar
 - dla kategorii #trasa nagrodą jest opaska monitorująca Xiaomi Mi Band 4

VI. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają pracownicy Fundacji Poland Business Run dostępni pod adresem biuro@polandbusinessrun.pl

3. Udział w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zdjęcie zgłoszone do Konkursu jest wynikiem własnej twórczości Uczestnika i nie narusza żadnych praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje całość praw autorskich do Zdjęcia

5. Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanym zdjęciu na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora

6. Zgłaszając zdjęcie, Uczestnik akceptuje fakt, że Organizatorzy Konkursu mogą udostępniać zdjęcie na ich stronie społecznościowej, stronie internetowej i innych mediach.