

Regulamin akcji "Pomagaj Bardziej z BLIK"

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady charytatywnej rywalizacji pn. "Pomagaj Bardziej", realizowanej w ramach biegu Poland Business Run Bieg, zwanej w dalszej części Regulaminu "Akcją".
2. Organizatorem Akcji jest Fundacja Poland Business Run z siedzibą w Krakowie, ul. Siemiradzkiego 17/2, 31-137 Kraków, zwana w dalszej części Regulaminu "Organizatorem".
3. Partnerem Akcji jest Polski Standard Płatności Sp. z o.o., właściciel marki BLIK.

II. Cele

1. Celem Akcji "Pomagaj Bardziej" jest:
 - a) zbieranie funduszy na wsparcie osób z niepełnosprawnościami i po mastektomii,
 - b) promowanie postaw prospołecznych,
 - c) wyróżnienie najbardziej zaangażowanych drużyn i organizacji, biorących udział w biegu Poland Business Run.

III. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Akcji mogą wziąć drużyny zarejestrowane do udziału w biegu Poland Business Run.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny.
3. Każda drużyna ma możliwość prowadzenia indywidualnej zbiórki środków na rzecz pomocy beneficjentom Fundacji Poland Business Run poprzez stronę polandbusinessrun.pl.
 - a) Wpłata dokonana poprzez indywidualny link danej drużyny wliczana jest do kwoty zebranej przez drużynę w rankingu drużyn.
 - b) Wpłaty dokonane na wszystkie drużyny z jednej organizacji (na podstawie numeru NIP) sumowane są w ramach rankingu firm.
4. Wpłat darowizn może dokonać dowolna osoba fizyczna lub prawna poprzez przelew środków na dedykowaną zbiórkę na stronie Organizatora.
5. Dostępne są następujące formy płatności:
 - a) przelew online
 - b) przelew tradycyjny
 - c) Blik
 - d) PayPal
6. W przypadku zapisania drużyny do biegu Poland Business Run z pakietem Virtual Charity lub Real Charity, kwota 500 zł z opłaty startowej zasili konto drużyny w rywalizacji Pomagaj Bardziej.

IV. Zasady rywalizacji

1. Dla każdej drużyny zaakceptowanej do biegu Poland Business Run automatycznie tworzona jest indywidualna zbiórka dostępną na liście drużyn biegu.
2. Drużyny rywalizują o zebranie największej kwoty środków charytatywnych poprzez promowanie zbiórek wśród współpracowników, rodziny i znajomych.
3. Dodatkowo prowadzona jest rywalizacja firm, w której sumowane są środki zebrane przez wszystkie drużyny z danej organizacji.
4. Ranking drużyn oraz ranking firm jest jawny i aktualizowany na bieżąco na stronie polandbusinessrun.pl.
5. Nagrodzonych zostanie 5 drużyn z największą liczbą zebranych środków na dzień:
 - a) 30 czerwca, godz. 23:59:59
 - b) 31 lipca, godz. 23:59:59
 - c) 7 września, godz. 11:59:59oraz 5 firm z największą liczbą zebranych środków na dzień 7 września, godz. 11:59:59.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane wpłaty, wpływające na pozycję drużyn w rankingu.

V. Nagrody

1. W każdym z 3 finałów Akcji, 5 drużyn, które zbiorą najwięcej funduszy, otrzymają tytuł Liderów Pomagania oraz Żółte Koszulki Lidera.
2. 5 firm, których drużyny zbiorą w sumie najwięcej środków w ostatnim finale, otrzymają specjalne wyróżnienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowych nagród dla zwycięzców.
4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub bezpośrednio podczas finału Poland Business Run w Krakowie.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Poland Business Run z siedzibą ul. H. Siemiradzkiego 17/2, 31-137 Kraków. W ramach realizacji Akcji oraz w związku z ochroną danych osobowych, uczestnicy mogą kontaktować się pod adresem e-mail: biuro@polandbusinessrun.pl oraz pod adresem e-mail Inspektora Ochrony Danych Fundacji Poland Business Run: iod@iods.pl.
2. Administrator w ramach Akcji przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji Akcji Pomagaj Bardziej, przyjmowania wpłat, dystrybucji nagród oraz ogłoszenia zwycięzców na stronach internetowych Organizatora i na profilach Facebook, LinkedIn oraz Instagram – wyłącznie na podstawie udzielonej nam przez Państwa zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);
 - b) rozliczenia rywalizacji – w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawnopodatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
 - c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania uczestników, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratorów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - d) wykorzystania wizerunku uczestnika Akcji - w formie zdjęć z rozdania nagród oraz ich upublicznienia na stronach internetowych Organizatora oraz na jego profilach Facebook, LinkedIn i Instagram – wyłącznie na podstawie zgody udzielonej nam przez Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub zawartej z Organizatorem umowy powierzenia.
5. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji konkursu, a następnie przez okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa (5 lat), dochodzenia roszczeń natury cywilnoprawnej, w celach archiwalnych (zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizowania dokumentacji powstałej z tytułu działania jednostki państwowej), a w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do momentu jej odwołania.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie lub podanie niepełnych danych osobowych będzie skutkować brakiem możliwości wzięcia w nim udziału. Wyrażenie zgody Uczestnika na rozpowszechnianie wizerunku jest dobrowolne.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik posiada prawo do:
 - a) Dostępu do treści danych osobowych,
 - b) Prawo do sprostowania danych,
 - c) Usunięcia danych osobowych,
 - d) Ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) Przenoszenia danych,
 - f) Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

g) Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody, – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione w pkt 1-7 powyżej można zrealizować poprzez kontakt z jednym z Administratorów.

8. Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że Pana/Pani dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z przepisami Rozporządzenia Ogólnego.

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.

10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, jednakże mogą być przekazywane do państw trzecich (m.in. USA) poprzez korzystanie przez Administratora z narzędzi firm mających siedziby lub oddziały poza UE.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

2. Wszelkie spory wynikające z udziału w Akcji będą rozstrzygane przez Organizatora.