



RAPORT Z DZIAŁAŃ WIZERUNKOWYCH





**Poland
Business
Run 2020**

Bieg wirtualny – wyjątkowa edycja największej charytatywnej sztafety biznesowej, odpowiadająca na sytuację epidemiologiczną

Bieg bez barier i granic – uczestnicy z 17+ krajów na całym świecie samodzielnie wytyczyli trasę biegu (4 km), w wybranej przez siebie lokalizacji

Pakiety startowe – spakowane przez pracowników Fundacji i wolontariuszy, a następnie dostarczone wszystkim uczestnikom za pomocą bezpiecznych przesyłek

Aplikacja Poland Business Run

– najważniejsze informacje o biegu i możliwość wprowadzenia wyniku w dniu startu w jednym miejscu

Streaming live – relacja na żywo w dniu eventu, którą ze specjalnego studia w Krakowie poprowadził Maciej Kurzajewski

90,2% uczestników

zdecydowanie weźmie udział w kolejnej edycji, a **9,3%** rozważy swój udział.*

*Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników po starcie, wrzesień 2020.



19 200 zapisanych
uczestników z 1091 firm

70+ beneficjentów projektu

Realne wsparcie

w postaci dofinansowania do protez,
rehabilitacji i sprzętu medycznego

200 firm zaangażowanych w dodatkową
akcję „Pomagam Bardziej” polegającą na zbieraniu
środków na rzecz beneficjentów PBR

Ponad 100 tys. złotych
zebranych poprzez inicjatywę „Pomagam Bardziej”



**53,8% biegaczy Poland Business
Run 2020** wskazuje charytatywny cel
za najważniejszą wartość imprezy.*

*Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród uczestników po starcie, wrzesień 2020.


Media o Poland Business Run 2020*

 **3237
publikacji**

Wydźwięk publikacji:

 **20% pozytywny**
 **80% neutralny**


1 156 237 zł
– prasa


1 856 819 zł
– portale


1 427 227 zł
– radio

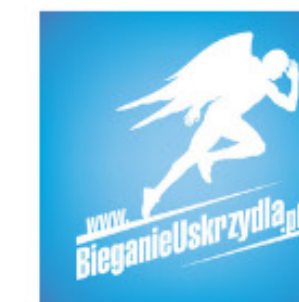

5 172 518 zł
– ekwiwalent
reklamowy

inne

*Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów za okres 15.10.2019-16.10.2020.



Patroni medialni



Do kogo trafił nasz przekaz?

41,35% – kobiety

58,65% – mężczyźni

97,33% – pracownicy firm
i korporacji

100% sponsorów edycji 2020
deklaruje chęć wsparcia
inicjatywy w kolejnym roku.**

Uczestnicy biegu

18-25 lat – 10,08%

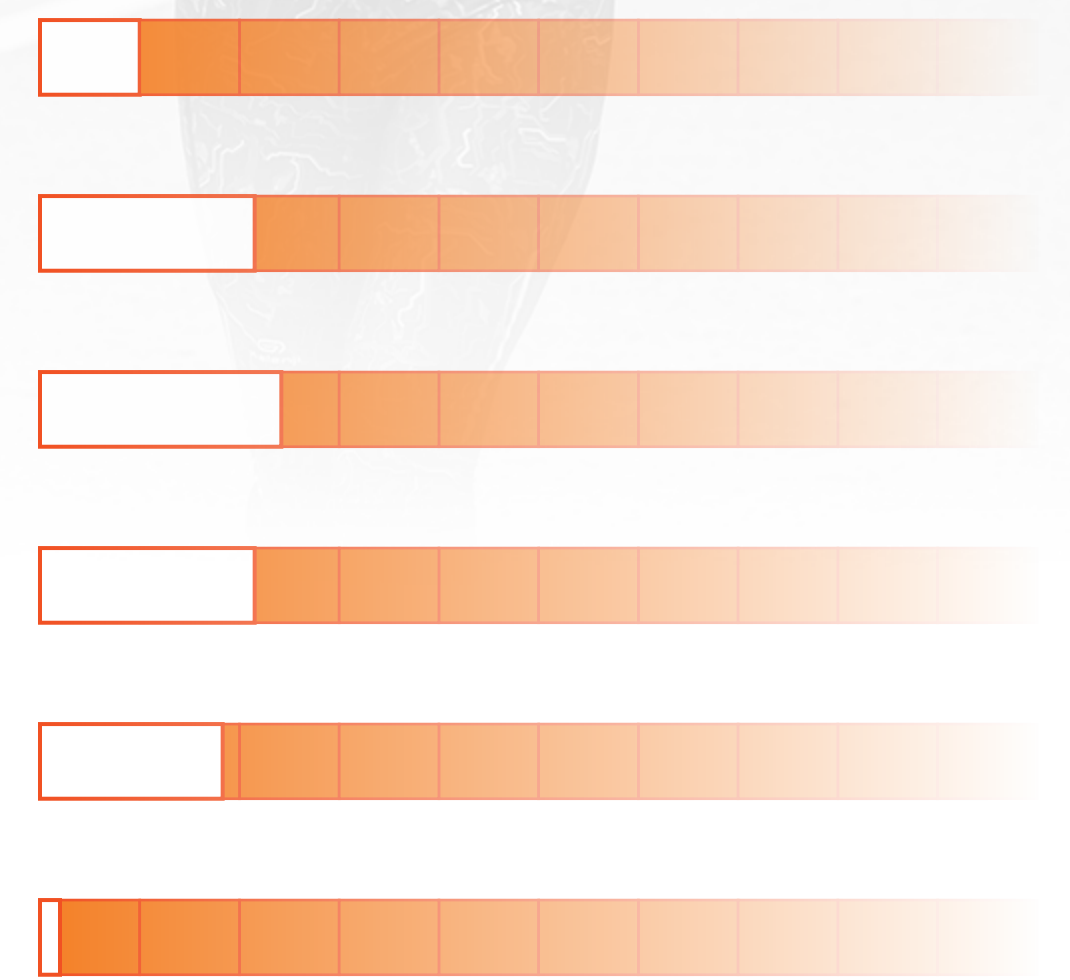
26-30 lat – 23,34%

31-35 lat – 24,36%

36-40 lat – 21,58%

41-50 lat – 18,23%

50+ lat – 2,42%





Zapraszamy do kontaktu!

Marek Osika

Fundraising Manager
m.osika@polandbusinessrun.pl

Angelika Hałoń

PR & Communication Manager
a.halon@polandbusinessrun.pl

