



# Raport z działań wizerunkowych



# Poland Business Run 2019



**9**

lokalizacji miejskich



**1**

lokalizacja górską



**2 313 938**

zebranych środków brutto\*



**64+**

beneficjentów projektu



**94%**

zadowolonych biegaczy

\*Sposób rozliczenia środków na wsparcie beneficjentów znajduje się w Regulaminie Biegu dostępnym na stronie [polandbusinessrun.pl](http://polandbusinessrun.pl).



# Rekordowe zapisy w miastach

**Kraków** (7,5 tys. uczestników) - 4 min 23 sek

**Poznań** (4 tys. uczestników) - 7 min 37 sek

**Katowice** (3,5 tys. uczestników) - 18 min 26 sek

# Media o Poland Business Run 2019

**5 742 671 zł\***

Ekwiwalent reklamowy za  
okres 1.10.2018 – 14.10.2019

**5925**

Publikacji

\*Dla porównania w 2018: 5 243 866 zł, w 2017: 4 555 920 zł  
Przy budżecie marketingowym na poziomie 0 zł

Wartość ekwiwalentu w podziale na media:

36% - portale



25,2% - prasa



24,8% - radio



8,5% - Facebook



2,7% - TV



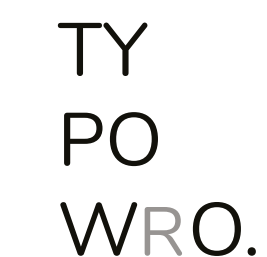
2,8% - inne



Wydźwięk publikacji

99,8% - pozytywny lub neutralny

# Patronaty medialne 2019





# Wsparcie promocji przez Ambasadorów





# Do kogo trafił nasz przekaz?



**38,36%**

kobiety

**61,64%**

mężczyźni



**96,46%**

pracownicy korporacji  
z **1865** firm

## Uczestnicy biegu

18-25 lat – **11,09%**

26-30 lat – **28,65%**

31-35 lat – **24,30%**

36-40 lat – **19,85%**

41-50 – **14,44%**

+50 – **1,67%**

**73,5%**

biegaczy wskazuje, że dodatkową korzyścią biegu jest zaangażowanie społeczne\*

**94%**

deklaruje, że pobiegnie w sztafecie w przyszłym roku\*

**80%**

sponsorów tegorocznej edycji deklaruje swoje wsparcie przy kolejnej edycji \*\*

\*na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród biegaczy po biegu

\*\*indywidualne podsumowania ze sponsorami

# Rekomendacje sponsorów

“Poland Business Run to niepowtarzalna okazja do corocznego spotkania organizacji pozarządowych i firm działających w konkretnych w miastach i społecznościach.”

**Ewa Szymkowska-Nowak, CSR Manager, UBS**

“W centrum tego biznesowego biegu jest zawsze współdziałanie, praca zespołowa i wartość jednostki.”

**dr Janusz Michałek,**  
Prezes Zarządu Katowickiej  
Specjalnej Strefy Ekonomicznej (KSSE)

“Jestem dumna z wkładu, jaki mogliśmy wnieść w tę inicjatywę ukierunkowaną na pomoc osobom z niepełnosprawnościami w realizacji ich marzeń.”

**Rowena Everson, Dyrektor Zarządzająca**  
Standard Chartered GBS Poland

“Cieszymy się, że uczestnicząc w tym wydarzeniu, możemy dać szansę na lepsze życie osobom po amputacjach.”

**Maciej Kropidłowski, Wiceprezes Citi Handlowy**



# Zapraszamy do kontaktu

**Marek Osika**

Fundraising Manager

[m.osika@polandbusinessrun.pl](mailto:m.osika@polandbusinessrun.pl)

**Angelika Lis**

PR & Communication Manager

[a.lis@polandbusinessrun.pl](mailto:a.lis@polandbusinessrun.pl)