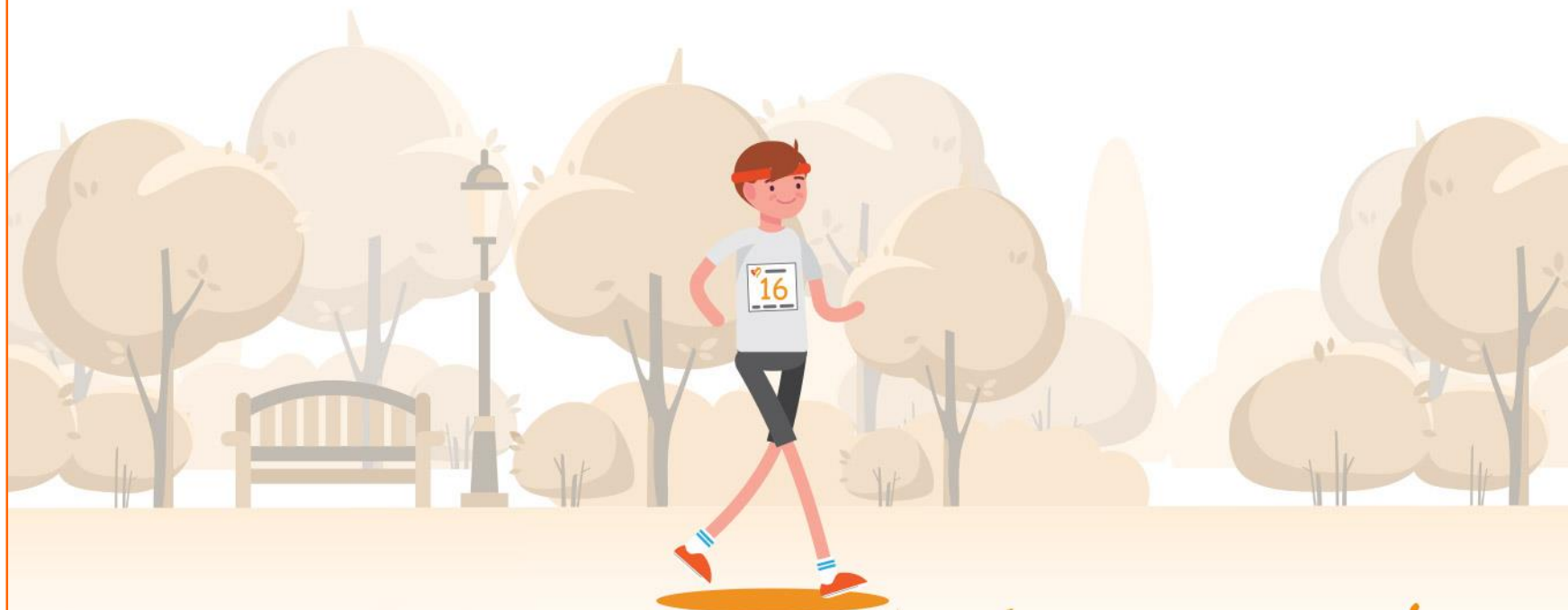


Oferta współpracy Poland Business Run 2018



- [1. Poland Business Run.](#)
- [2. Jest o nas głośno.](#)
- [3. Są z nami znani i lubiani.](#)
- [4. Plany na 2018 rok.](#)
- [5. Poznaj naszych Sponsorów.](#)
- [6. Pakiety sponsorskie.](#)
- [7. Opcje dodatkowe.](#)
- [8. Działalność eventowa.](#)
- [9. Mecenasy Poland Business Run 2018.](#)
- [10. Filmy, zdjęcia i kontakt.](#)



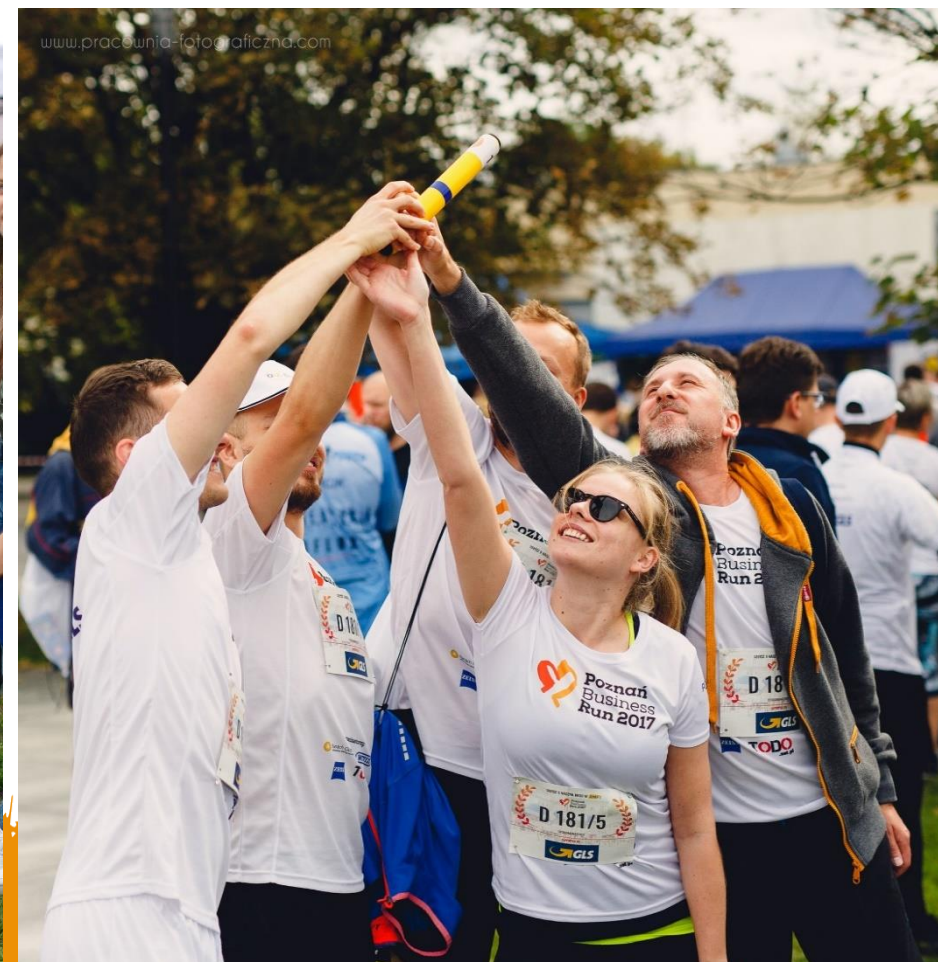
Poland Business Run to

największy charytatywny bieg biznesowy w Polsce, który odbywa się jednocześnie w 8 miastach: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku i Lublinie.



Poland Business Run to

5 osobowe sztafety z firm i korporacji, integrujące ludzi chcących pomagać i spędzać aktywnie czas. Często biegaczom towarzyszą całe rodziny, które na biegu znajdują dla siebie szereg atrakcji.



Poland Business Run to

firmy, korporacje, Twoi klienci i partnerzy biznesowi, których spotkasz na konferencjach prasowych oraz w dniu biegu. W 2017 roku na starcie stanęło 20 135 osób z 1363 firm.



Poland Business Run to

szerokie możliwości promocji i brandingu przed, w dniu oraz po biegu.



Wy też, biegacze, 3 września możecie poczuć się jak mistrzowie pomocy. Zachęcamy byćście zaprosili do biegu swoich znajomych.
Zapisy do biegu na stronie www.lodzbusinessrun.pl/pl/sign-in.

Do zobaczenia na starcie,
Zespół Łódź Business Run 2017

Dołącz do naszej społeczności na Facebooku!

Współorganizatorzy:



Sponsorzy główni:



Aby nie otrzymywać więcej informacji od nas, użyj [tego linka](#).
Jeżeli ponizszy newsletter nie wyświetla się poprawnie, użyj [tego linka](#).
Mail został wysłany za pomocą systemu SAGE

Poland Business Run to

wsparcie osób z niepełnosprawnością ruchową w zakupie protez, zaopatrzenia ortopedycznego, rehabilitacji i w razie potrzeby konsultacji psychologicznych.



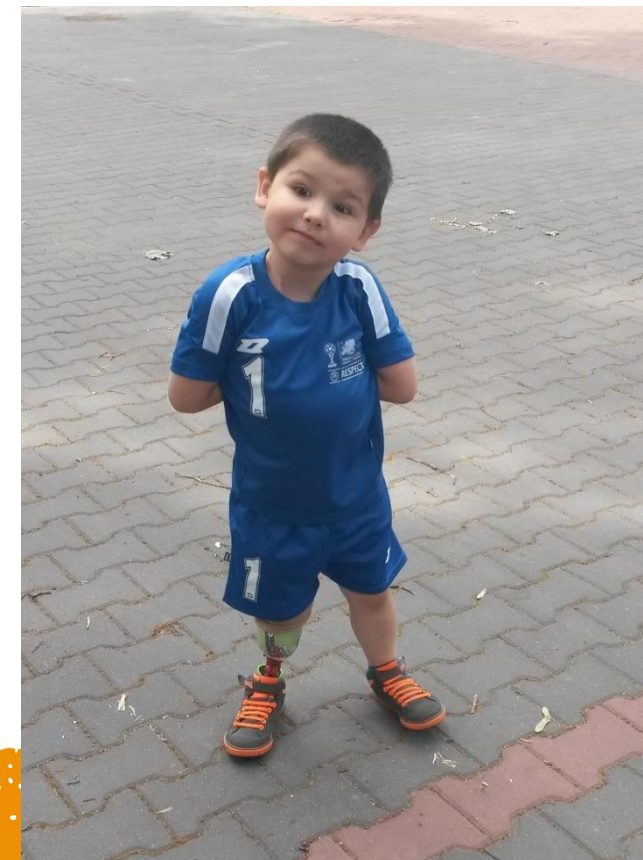
[Pobierz raport pomocowy z 2016 roku i zobacz komu pomogliśmy.](#)



Józef Tatar



Beata Wosiecka



Mateusz Donocik

Poland Business Run to

ciągły rozwój projektu i aż **1 651 197 złotych brutto** zebranych dla beneficjentów wyłącznie w 2017 roku.



Kraków Business Run

Kraków Business Run

Poznań Business Run

Katowice Business Run

Poland Business Run

Kraków

Poznań

Katowice

Warszawa

Łódź

Poland Business Run

Kraków

Poznań

Katowice

Warszawa

Łódź

Wrocław

Poland Business Run

Kraków

Poznań

Katowice

Warszawa

Łódź

Wrocław

Gdańsk

Poland Business Run

Kraków

Poznań

Katowice

Warszawa

Łódź

Wrocław

Gdańsk

Lublin

# Biegacze	1 025	4 555	9 955	13 635	16 025	20 135
Zebrane środki brutto	40.000 PLN	400.000 PLN	753.122 PLN	1.005.648 PLN	1.019.216 PLN	1.651.197 PLN
	2012 r.	2013 r.	2014 r.	2015 r.	2016 r.	2017 r.

Poland Business Run to

sprawdzone narzędzie CSR i Employer Branding.



Kształtuje atrakcyjny wizerunek firmy na rynku pracy – obecni i potencjalni pracownicy postrzegają ją jako przyjazną, dbającą o zadowolenie pracowników oraz środowisko lokalne.



Projekt integruje pracowników, jest środkiem do budowania satysfakcji i dumy z pracy oraz lojalności wobec pracodawcy – idealne narzędzie team buildingu.



Wspierając inicjatywę, firma promuje wśród pracowników sport i zdrowy styl życia.



Udział w biegu wpływa na prestiż firmy. Biegacze to pracownicy firm i korporacji, liderzy i decydenci, Twoi Partnerzy w biznesie.



Przyłączenie się do Poland Business Run daje możliwość integracji nie tylko własnych pracowników, ale również lokalnego biznesu.



Poland Business Run to

Szereg korzyści ze współpracy, potwierdzonych licznymi rekomendacjami.

„Katowice Business Run to wspaniała inicjatywa z co najmniej trzech powodów. Po pierwsze jej celem jest niesienie realnej pomocy osobom potrzebującym. Po drugie Business Run to promocja zdrowego trybu życia. Po trzecie ten wyjątkowy bieg ma charakter integracyjny – pozwala spotkać się w jednym miejscu ludziom w różnym wieku, reprezentującym rozmaite grupy zawodowe, sportowcom zawodowcom i amatorom.”

Marcin Krupa,
Prezydent Miasta
Katowice

„Cieszymy się, że nasi pracownicy biorą udział w charytatywnej sztafecie, ponieważ poza najważniejszym aspektem pomocy beneficjentom, pracownicy mają okazję wspólnie przygotować się do biegu, co daje dużo radości, ale stanowi też okazję do lepszego poznania współpracowników, co oczywiście integruje i przekłada się na zaangażowanie.”

Mariusz Bielawski,
Dyrektor zakładu Corning

“W biegu biorą udział pracownicy wielu działów i szczebli w firmie, co pozwala nam lepiej się poznać poza miejscem pracy. Mamy wspólny cel, wiele osób razem trenuje, dużo rozmawiamy, żartujemy – nie wiedząc kiedy – powstaje silna więź. Natura w swojej mądrości zainstalowała nam wszystkim potrzebę pomagania, dzielenia się. PBR pozwala na ich realizację, nagradzając tym samym uczestników i organizatorów.”

Wojciech Mach,
Managing Director
Luxoft Cental
Europe



Przez cały rok jest o nas głośno



Rekordowy Poland Business Run 2017! Zebrano ponad 1,5 mln zł

Rekordowa liczba ponad 20 tysięcy osób stanęła na starcie tegorocznego charytatywnego biegu Poland Business Run! W inicjatywę zaangażowało się aż 8 polskich miast. Łącznie udało się zebrać ponad milion sześćset tysięcy złotych, które trafią do osób po amputacjach kończyn.



Pobiegliśmy dla Mateusza. Najlepsza sztafeta, najlepsza w Polsce!



Spółeczna odpowiedzialność staje się normą. CSR przejawia się w aktywnościach na wielu polach: dla lokalnej społeczności, środowiska naturalnego, klientów i pracowników danego przedsiębiorstwa.



Szczególnym rodzajem imprez są te, które wywołują wśród mieszkańców wiele emocji, np. łącząc sport i charytatywny cel. Jednym z takich wydarzeń jest Poland Business Run – największa charytatywna sztafeta w Polsce, z której dochód przeznaczony zostaje na pomoc osobom po amputacjach.



Deszcz, bieg i wyjątkowy cel, czyli pomaganie jest fajne.



Poland Business Run z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Akcja przyciąga zarówno pracowników firm, jak i znanych aktorów, sportowców oraz dziennikarzy.



Potencjał imprez biegowych dostrzegają także marki, które chętnie sponsorują wydarzenia lub są ich partnerami.



Bieg, który „stawia na nogi”. Kolejne rekordy w Kraków Business Run. W tym roku rejestracja trwała zaledwie 4 minuty i 50 sekund.



Zrób CSR w firmie! Z Poland Business Run

Biegaj, pomagaj i uświadamiaj. O społecznej odpowiedzialności biznesu słyszał już z pewnością każdy przedsiębiorca. Jedną z takich inicjatyw jest największy charytatywny bieg Poland Business Run, który często staje się pierwszym krokiem dla firm do uzależnienia, jakim jest pomaganie i związane z nim działania CSR.



Gwiazdy pobiegły charytatywnie. Kto wziął udział w Warszawa Business Run? Robert Korzeniowski, Karolina Gorczyca, Jan Kliment i inne gwiazdy wzięły udział w charytatywnym biegu Warszawa Business Run.



Charytatywna akcja pomoże w rehabilitacji osób po amputacjach.

Wartość PR i promocji online (AVE) do 18.09.2017 r. wyniosła

4 550 920 zł

Są z nami znani i lubiani



Mateusz Janicki



Rafał Sonik



Bartłomiej Topa



Jan Klimont



Anna Dereszowska



Karolina Gorczyca



Robert Korzeniowski



Ada Palka



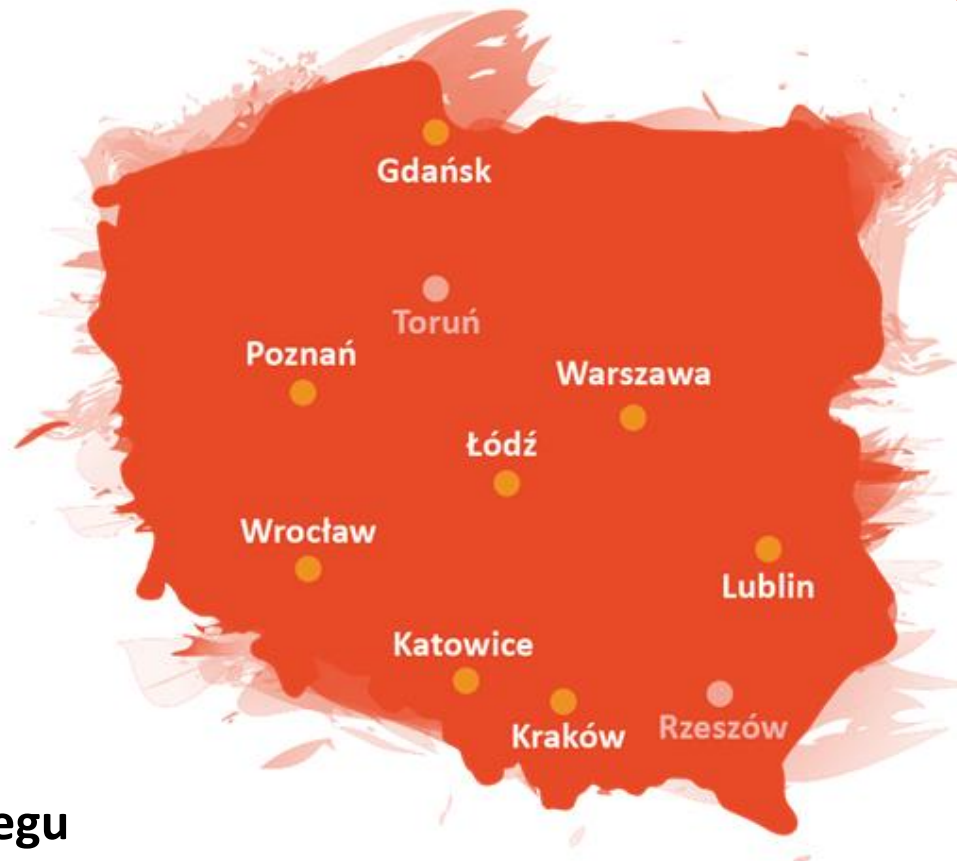
Rafał Brzozowski



Mateusz Janicki + Team

Mamy ambitne plany na 2018 rok

- 10 miast
- 25 000 Uczestników
- Ekwiwalent reklamowy i PR-owy ponad 5 milionów złotych
- Zebranie 2 000 000 złotych
- Wsparcie 100 beneficjentów
- Udział pracowników z 1500 firm
- Wzmacnianie marki i rozpoznawalności biegu



- Te miasta już z nami są
- Planujemy włączyć w 2018 roku



Poznaj wybranych Sponsorów z 2017 roku

Czy Twoja firma dołączy do tego grona?



Dealer BMW
Dobrzański



BNY MELLON



CORNING



Post-trade made easy



Galeria Mokotów
★★★★



Goldman
Sachs



MOTOROLA
SOLUTIONS

Nordea



PKPCARGO



Przygotowaliśmy dla Ciebie kilka pakietów



Kliknij w nazwę dowolnego świadczenia i zobacz jak wygląda na zdjęciach.

Świadczenia	Sponsor Główny	Sponsor Złoty	Sponsor Srebrny	Sponsor Brązowy
W DNIU BIEGU				
Indywidualne logo na ekranie LED	x			
Logo na planszy zbiorczej na ekranie LED		x	x	x
Bannery wzdłuż trasy biegu (wymienne na flagi w proporcji 1:1)*	30 szt.	20 szt.	10 szt.	
Wkładka do pakietu startowego*	x	x		
Podziękowanie ze sceny	x	x		
Logo na ścianie prasowej	x	x		
Namiot promocyjny dostarczany przez Organizatora (wymiary 3x4,5m)	x			
Logo na bramie start/meta	x			
Logo na bannerze przy scenie	x			
Logo na koszulce biegaczy	x			
PRZED BIEGIEM				
Logo na stronie www	x	x	x	x
Możliwość używania przyznanego tytułu we własnych materiałach	x	x	x	x
Rezerwacja miejsca dla zespołów (koszt wpisowego pokrywa Sponsor)	10 zespołów	5 zespołów	3 zespoły	1 zespół
Publikacja tekstu na blogu	x	x	x	
Wpis na Facebooku przedstawiający Sponsora (wydarzenie)	x	x	x	
Konferencja prasowa	Udział	Zaproszenie		
Opis i logo na podstronie Sponsorzy	x	x		
Logo w mailingach	x			
PO BIEGU				
Logo w filmie podsumowującym bieg	x			
Logo na planszy zbiorczej w filmie podsumowującym bieg		x	x	x

*szczegóły ustalane indywidualnie z miastem

Wybierając dowolny pakiet, wspierasz organizację przyszłorocznego biegu

Środki od Sponsorów pozwalają nam pokryć koszty organizacji biegu: scenę, nagłośnienie, ochronę itd. Dzięki temu wsparciu, większą kwotą możemy przekazać beneficjentom.



SPONSOR GŁÓWNY

Kraków	50.000
Warszawa	65.000
Łódź	40.000
Wrocław	50.000
Katowice	40.000
Poznań	50.000
Gdańsk	50.000
Lublin	35.000

SPONSOR ZŁOTY

Kraków	35.000
Warszawa	45.000
Łódź	28.000
Wrocław	35.000
Katowice	28.000
Poznań	35.000
Gdańsk	35.000
Lublin	24.000

SPONSOR SREBRNY

Kraków	20.000
Warszawa	26.000
Łódź	16.000
Wrocław	20.000
Katowice	16.000
Poznań	20.000
Gdańsk	20.000
Lublin	14.000

SPONSOR BRĄZOWY

Kraków	10.000
Warszawa	13.000
Łódź	8.000
Wrocław	10.000
Katowice	8.000
Poznań	10.000
Gdańsk	10.000
Lublin	7.000

Opcje na więcej niż jedno miasto:

2 miasta – zniżka 5% od podstawowej wartości pakietu w każdym z wybranych miast.

3 miasta – zniżka 10% od podstawowej wartości pakietu w każdym z wybranych miast.

4 miasta – zniżka 15% od podstawowej wartości pakietu w każdym z wybranych miast.

Nowością są opcje dodatkowe

które tak samo jak pakiety sponsorskie, pomagają nam pomagać.



Świadczenia	Dodatkowe informacje	Kwota
Logotyp na numerach startowych – wyłączność*	Logotyp w dolnej sekcji numeru startowego	Jedno miasto – 25 000 zł Wszystkie miasta – 140 000 zł
Logotyp na numerach startowych	Logotyp w dolnej sekcji numeru startowego wspólnie z maksymalnie dwoma innymi logotypami	Jedno miasto – 15 000 zł Wszystkie miasta – 85 000 zł
Logotyp na workach dla biegaczy – wyłączność*	W koszt wliczona produkcja	Jedno miasto – 30 000 zł Wszystkie miasta – 160 000 zł
Logotyp na workach dla biegaczy	Logotyp wspólnie z maksymalnie dwoma innymi logotypami (w koszt wliczona produkcja)	Jedno miasto – 15 000 zł Wszystkie miasta – 100 000 zł
Indywidualne logo na koszulce wolontariuszy w całej Polsce	Liczba koszulek: 1500 sztuk (w koszt wliczona produkcja)	20 000 zł
Możliwość dostarczenia brandowanej wody dla biegaczy	Woda umieszczana w pakietach startowych lub wydawana w dniu biegu	3 000 - 5 000 zł** / miasto
Samochód i zgoda na hostessy w dniu biegu	Świadczenie uwzględnia namiot przy samochodzie	10 000 - 15 000 zł** / miasto
Brama Sponsora na 1, 2 lub 3 kilometry trasy	Koszt dostarczenia i montażu pokrywa Sponsor	3 000 - 5 000 zł** / brama
Logo na rękawku koszulki biegacza		15 000 - 25 000 zł** / miasto
Branding pałeczek dla biegaczy w całej Polsce	Zawiera koszt brandowania i usunięcia brandingów z 5000 pałeczek	50 000 zł
Balon dmuchany o średnicy od 2 do 5 metrów w miasteczku	Koszt dostarczenia i montażu pokrywa Sponsor	3 000 zł** / balon
Kurtyna wodna na trasie	Koszt dostarczenia i montażu pokrywa Sponsor	3 000 – 5 000 zł** / kurtyna

Dla powyższej oferty decyduje kolejność zgłoszeń. Rezerwacja numerów startowych i worków dla biegaczy na jedno miasto jest możliwa od dnia 1 lutego 2018 r.

*Wyłączność nie dotyczy sytuacji, w której przyznany został tytuł Mecenasa.

** Kwota zależy od wybranej lokalizacji.

Opcji dodatkowych jest jeszcze więcej

Zapraszamy do przygotowania razem z nami wybranej strefy miasteczka biegowego. Taką współpracę zakomunikujemy biegaczom, aby byli świadomi przygotowanych atrakcji.



Nazwa	Opis	Zasady	Zakres promocji
Strefa dzieci wraz ze strefą malucha	Zawiera atrakcje dla dzieci wraz z akcesoriami dla rodziców niemowląt (np. przewijak) oraz infrastrukturą (namiot, płotki, stoły, akcesoria etc.).	Branding materiałami Partnera: 2 namioty, bannery, inne. Forma współpracy: Opcja 1. 20 000 zł - realizacja po stronie fundacji. Opcja 2. Kompleksowa organizacja strefy przez Partnera zgodnie z wytycznymi fundacji.	Promocja przed biegiem: <ul style="list-style-type: none">Wyłączność na tytuł Partnera wybranej strefyLogo Partnera na stronie wwwInformacja o strefie i jej Partnerze na mapie miasteczkaOpis strefy i informacja o jej Partnerze w biuletynieOpis strefy i informacja o jej Partnerze na stronie wwwPrzedstawienie strefy i jej Partnera na FacebookuOpis strefy i informacja o jej Partnerze w mailingu prezentującym miasteczko
Bieg dla dzieci	Organizacja biegu dla max. 100 dzieci, uwzględniającej pakiety startowe, nagłośnienie, zabezpieczenie etc.	Branding materiałami Partnera: namiot, bannery, wkładka do pakietu, inne. Forma współpracy: Opcja 1. 20 000 zł - realizacja po stronie fundacji. Opcja 2. Kompleksowa organizacja biegu przez Partnera zgodnie z wytycznymi fundacji.	
Strefa chillout	Zapewnienie do 50 miejsc siedzących. Dostarczenie, montaż i demontaż po stronie Partnera.	Branding materiałami Partnera: do 50 sztuk puf/leżaków. Forma współpracy: 5 000 - 10 000 zł* / miasto	
Strefa zdrowia	Strefa konsultacji medycznych i badań. Dostarczenie, montaż i demontaż po stronie Partnera.	Branding materiałami Partnera: 2 namioty, roll-up, inne. Forma współpracy: 5 000 - 10 000 zł* / miasto	
Strefa sportu	Miejsce gdzie biegacze poznają trendy, nowinki na rynku akcesoriów sportowych oraz będą mogli wesprzeć Fundację przez aktywność fizyczną (rowery, bieżnia). Dostarczenie, montaż i demontaż po stronie Partnera.	Branding materiałami Partnera: 2 namioty, urządzenia do aktywności fizycznej. Dodatkowo testy obuwia, badanie stopy, możliwość sprzedaży produktów. Forma współpracy: 10 000 zł* / miasto + wsparcie finansowe od pokonanych na urządzeniach kilometrów.	Promocja w dniu biegu: <ul style="list-style-type: none">Informacja o strefie i jej Partnerze ze scenyLogotyp Partnerów stref na planszy zbiorczej na ekranie LEDUstalenia indywidualne w zależności od wybranej strefy

* Kwota zależy od wybranej lokalizacji.

I jeszcze kilka

Dzięki tak licznym atrakcjom wspólnie sprawimy, że każda grupa odbiorców: biegacze, goście, rodziny, znajdą na wydarzeniu atrakcje dla siebie.



Nazwa	Opis	Zasady	Zakres promocji
Strefa wypoczynku	Obejmuje stoły, ławy, parasole oraz możliwość konsumpcji (np. napojów) dostarczanych przez Partnera. Dostarczenie, montaż i demontaż po stronie Partnera.	Branding materiałami Partnera: 8 parasoli, stoły, ławy i inne. Dodatkowo miejsce z produktami Partnera. Forma współpracy: 15 000 – 20 000 zł* / miasto	Promocja przed biegiem: <ul style="list-style-type: none"> Wyłącznie na tytuł Partnera wybranej strefy Logo Partnera na stronie www Informacja o strefie i jej Partnerze na mapie miasteczka Opis strefy i informacja o jej Partnerze w biuletynie Opis strefy i informacja o jej Partnerze na stronie www Przedstawienie strefy i jej Partnera na Facebooku Opis strefy i informacja o jej Partnerze w mailingu prezentującym miasteczko
Strefa gier	Minimum 4 namioty Partnera w których przygotowane będą stanowiska (konsole, flipery i inne). Dostarczenie, montaż i demontaż po stronie Partnera.	Branding materiałami Partnera: 4 namioty, inne. Forma współpracy: 10 000 – 15 000zł* / miasto	Promocja w dniu biegu: <ul style="list-style-type: none"> Informacja o strefie i jej Partnerze ze sceny Logotyp Partnerów stref na planszy zbiorczej na ekranie LED Ustalenia indywidualne w zależności od wybranej strefy
Strefa owoców dla biegaczy	Wydawanie owoców biegaczom kończącym bieg. Dostarczenie, obsługa, montaż i demontaż po stronie Partnera.	Branding materiałami Partnera: namiot, roll-up. Forma współpracy: barter (dostarczenie owoców i zapewnienie obsługi)	Ustalenia indywidualne
Aplikacja mobilna	Służąca do komunikacji z biegaczami w sprawie zapisów, płatności, informowania o akcjach i miasteczku.	Branding: ustalenia indywidualne Forma współpracy: współorganizacja	
Gra PBR	Gra charytatywna oparta na określonym scenariuszu, umożliwiająca integrację i zaangażowanie drużyn.	Branding: ustalenia indywidualne Forma współpracy: współorganizacja	

* Kwota zależy od wybranej lokalizacji.

Nowością w naszej propozycji jest także organizacja eventów

Chętnie pomożemy w przygotowaniu dla Twojej firmy:

- stoiska sponsorskiego
- strefy kibica na trasie biegu
- wydarzeń firmowych
- gadżetów promocyjnych
- konferencji
- szkoleń
- targów
- i wielu innych.



KOSZTY EVENTU



MARŻA AGENCYJNA



BUDŻET EVENTU

Wybierz Fundację Poland Business Run
jako wykonawcę i świadomie wspieraj
nasz rozwój.



WSPARCIE
FUNDACJI POLAND BUSINESS
RUN

Poszukujemy Mecenasa dla Poland Business Run 2018

Nowa rola firmy?



Czy jesteś gotów na ogólnopolską promocję pośród 25 000 biegaczy w 10 miastach?
Czy Twojej firmie zależy na długofalowej współpracy i budowaniu strategii CSR?
Twoja firma otrzyma w 10 miastach:

- Świadczenia Sponsora Głównego
- Wyróżniony logotyp na koszulkach
- Logotyp na 25 000 workach dla biegaczy
- Logotyp na numerach startowych
- Całoroczną komunikację naszej współpracy
- Możliwość używania logotypu Mecenasa Poland Business Run 2018
- Indywidualnie ustalona komunikacja



Filmy, zdjęcia i kontakt

[Poznań Business Run 2017](#)

[Kraków Business Run 2017](#)

[Katowice Business Run 2017](#)

[Łódź Business Run 2017](#)

[Wrocław Business Run 2017](#)

[Gdańsk Business Run 2017](#)

[Galeria zdjęć](#)

Relacje firm biorących udział w biegu

[BMW Dobrzański – Kraków Business Run 2017](#)

[GLS – Poznań Business Run 2017](#)



 Fundacja
**Poland
Business
Run**

Grzegorz Ludwin
Fundraising Manager
Tel. 511-614-144

g.ludwin@polandbusinessrun.pl

